**湖州师范学院“两山”理念湖州论坛设计与布展服务采购项目**

**公开招标文件**

**一、采购项目名称及货物清单及要求：**

1.项目名称：**两山”理念湖州论坛设计与布展服务采购项目**

2.采购项目编号：XZ2022-082

3.采购组织类型：分散采购自行组织

4.采购方式：**校内公开招标**

5.采购预算：**人民币贰拾贰万元整（￥220000.00元）**

6.采购需求及采购清单：

6.1采购需求

**6.1.1.目的和意义**

“两山”理念湖州论坛以“研习‘两山’理念”、谋划绿色发展、服务生态文明、促进共同富裕为宗旨，聚焦“两山”理念、生态文明建设和绿色发展的重大理论与现实问题，协同开展理论研究、咨政建言、社会服务、人才培养、国际交流等工作。

**6.1.2采购范围**

“两山”理念湖州论坛设计及布展采购相关内容（包含设计及深化设计、布展实施的环境搭建、内容定制及布展集成等工作）。

**6.1.3具体内容要求**

按照展示内容及功能设置：“两山”理念展示馆、“两山”理念湖州论坛相关场地布置2个部分，具体要求如下：

**6.1.3.1“两山”理念展示馆：**展示馆共分为沿着总书记足迹、“两山”理念研习、理论务农三部分，要求馆名突出、整体风格紧贴主题，满足夜间使用功能。

6.1.3.1.1沿着总书记足迹：总书记历次考察湖州、历次指示批示、“两山”理念原著、摘编以及湖师贯彻落实的作为；

6.1.3.1.2“两山”理念研习：“两山”理念研究院五年足迹；

6.1.3.1.3理论务农：共同富裕乡村基本单元试点示范基地建设；

**6.1.3.2“两山”理念湖州论坛相关场地布置：**明确主题，并起到空间引领作用；

6.1.3.2.1大楼主入口引导性装饰门头；

6.1.3.2.2一层大厅开幕式背景墙；

6.1.3.2.3一层大厅签到处；

6.1.3.2.4一层及六层电梯间引导牌；

6.1.3.2.5功能性会议室门牌；

6.1.3.2.6六层走廊墙面及7层主会场外墙面装饰设计；

6.1.3.2.7七层主会场墙面标题修改；

**6.1.4项目构思**

6.1.4.1整体定位：定期、定址、常设性、生态类、创新型高端智库论坛。

6.1.4.2总体色调：色彩定位准确，即能体现“两山”特色，又不失校园的学术氛围。

6.1.4.3总体要求：将“两山”理念湖州论坛打造成国际化的学术论坛。

**6.1.5其他设计和布展的要求**

6.1.5.1设计及布展服务的实施要求：

6.1.5.1.1设计方案必须按照采购文件的需求进行，并采用限额设计；

6.1.5.1.2中标单位需对中标方案进行深化设计和布展实施方案设计工作，并提交设计图纸，设计图纸经采购人确认后，方可进行布展采购；

6.1.5.1.3在项目实施过程中，必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥，确保大厅布置实施的安全，实施中出现任何安全问题由中标人负责；

6.1.5.1.4项目移交工作中，中标人须向采购人进行全面的技术交底，包括以下但不限于使用及维护培训、易损及应急材料配备等。

6.1.5.2设计及深化设计的创作原则：

6.1.5.2.1深刻理解研究用户需求，合理进行深化设计及展示内容的创作；

6.1.5.2.2设计方案不得改变原建筑物承重结构及原展厅的主题结构；

6.1.5.2.3设计方案应具合理性、贴题性、可实施性，即要达到艺术品味，又要满足空间的综合使用功能；

6.1.5.2.4合理选材，用材和手段必须符合环保消防、安全节能的要求，辅助陈列品、展柜、装置等安装前需提供相关样品或样图，经采购人确认后方可实施安装，要求工艺精良，艺术水准高。

6.2采购清单（计价单位：人民币元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **技术参数** | **单位** | **数量** | **综合单价** | **合价** | **备注** |
| **一** | **设计费** | **由投标人根据自身情况进行设计报价，但设计费不得超过总报价的10%** |
| 1 | 创意方案设计 | 根据采购需求编制设计方案，含设计文字说明 | 项 | 1 |  | 0 |  |
| 2 | 深化设计 | 根据设计方案编制施工图，含编制说明 | 项 | 1 |  | 0 |  |
|  | **小计** |  |  |  |  | **0** |  |
| **二** | **综合布展** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 定制山水馆名墙 | 尺寸：15200\*3000mm面积：45.6m²工艺：基础为：Q75轻钢龙骨+12mm多层板+9.5mm石膏板+满批腻子饰面：乳胶漆或艺术画面造型：需考虑造型艺术灯光效果及入口引导功能 | 项 | 1 |  | 0 | 装置造型由各投标单位自行深化设计 |
| 2 | 定制内嵌式山水剪影造型 | 尺寸：14000\*3000mm面积：42m²工艺：基础为：Q75轻钢龙骨+12mm多层板+9.5mm石膏板+满批腻子饰面：乳胶漆或艺术画面造型：需考虑造型艺术灯光效果及内容展示功能 | 项 | 1 |  | 0 | 装置造型由各投标单位自行深化设计 |
| 3 | 定制悬空立式展架 | 尺寸：8000\*1200mm面积：9.6m²工艺：基础为：钢木结构+9.5mm石膏板+满批腻子+刷基膜饰面：艺术画面造型：需考虑造型艺术灯光效果及内容展示功能 | 项 | 1 |  | 0 | 装置造型由各投标单位自行深化设计 |
| 4 | 定制展示台 | 尺寸：6000\*450mm\*550（高）工艺：冷轧板基层、木纹膜裱贴 | 个 | 1 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 5 | 定制造型展架 | 正面尺寸：3000\*4100深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 2 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 6 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2500\*2800mm深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 2 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 7 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2800\*2800深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 1 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 8 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2800\*1600深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 3 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 9 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2600\*2800深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 3 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 10 | 定制版画 | 画板厚度10mmPVC版画UV | m² | 25.03 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 11 | 定制发光字 | 工艺：1mm厚金属板折弯+焊接；正面白色亚克力发光；字厚2cm | cm | 400 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 12 | 精品油画布 | 工艺：宣绒布/油画布材质，画面UV（最小边宽幅不小于3米）面积：15m² | 块 | 1 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 13 | 展示背景 | 可转移背胶/广告板材裱写真 | m² | 85 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 14 | 定制山体剪影 | 10mm厚PVC雕刻+写真/喷涂单片外接矩形计算面积面积：15m² | 项 | 1 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 15 | 定制艺术卷帘 | 卷帘UV画面 | m² | 25 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 16 | 定制立体字 | 10mm厚pvc雕刻、喷漆字 | cm | 800 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 17 | 管线铺设 | 阻燃电线、镀锌管 | 组 | 1 |  | 0 |  |
| 18 | 轨道射灯 | 外观白色轨道射灯(含射灯轨道）色温3500-4500k | 套 | 4 |  | 0 | 雷士 |
| 19 | 现场保护及保洁 |  | 项 | 1 |  | 0 |  |
|  | **小计** |  |  |
| **二** | **标示导引** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 户外门头装饰 | 尺寸：7200\*4600mm工艺：行架+户外灯布+异形剪影 | 组 | 1 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 2 | 一层大厅形象墙 | 尺寸：6000\*4000mm面积：24㎡工艺：行架+灯布 | 项 | 1 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 3 | 一层签到处 | 尺寸：2000\*3000工艺：行架+灯布 | ㎡ | 6 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 4 | 一层及六层电梯间导引 | 尺寸：1000\*2000工艺：立屏+异形 | 件 | 2 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 5 | 会议室门牌 | 尺寸：400\*600工艺：雪弗板+写真，局部异形 | 套 | 3 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 6 | 走廊墙面装饰 | 工艺：雪弗板雕刻 | ㎡ | 11 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 7 | 7层主会场原有背景墙文字修改 | 工艺：异形雕刻+写真 | 项 | 1 |  |  | 由各投标单位自行深化设计 |
|  | **小计** | **0** |  |
|  | **费用合计(一+二+三）** | **0** |  |

**注1：**▲**采购预算为最高限价，投标人报价超出采购预算为无效报价。**

**注2：本项目采购预算包含设计、布展、调试、验收、材料、人工、软件开发、知识产权使用、安全、运输、税金等所涉及本项目的一切费用。**

**注3：▲采购人享有涉及本项目logo设计及创意方案设计的永久使用权，中标人如在设计中涉及第三方知识产权纠纷的情形，由中标人承担一切法律责任。**

**注4：布展设计必须符合消防、装修等安全规范；布展制作材料必须符合E1级环保标准；布展电气材料及元器件必须符合CCC认证。**

**注5：招标文件中注▲的内容必须实质性响应，负偏离作无效标处理。**

**二、投标文件要求**

投标人的投标文件中应包含以下内容（投标文件密封，一式两份，一正一副，胶装成册。所有证件均须真实、有效，复印件均须加盖公章，缺少以下任意一项内容即作无效标处理）：

1.投标报价清单(含设计、施工、调试、验收、材料、人工、软件开发、知识产权使用、安全、运输、税金等所涉及本项目的一切费用。投标报价高于采购预算的，则该报价为无效报价。报价以人民币计，并以大写为准，**报价材料单独封装，否则作无效标处理**)。

2.设计方案（A3幅面，彩色打印，胶装成册）：2本。

3.有效的五证合一营业执照副本复印件；

4.投标人开户银行、户名、账号；

5.投标代表身份证复印件；如非法定代表人投标，另提供法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件；

6.投标产品技术参数响应表（根据采购文件采购清单内容制作；投标产品必须注明品牌型号；同时应注明：不偏离、正偏离、负偏离）；

7.投标人安全服务方案及承诺；

8.投标人技术方案及实施方案；

9.投标人项目团队名单；

10.其他相关证明材料（采购文件要求提供的证明材料、投标人认为需要提交的材料等）

11.提供自采购公告发布之日起至开标截止时间止的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（www.zjzfcg.gov.cn）投标人信用查询网页截图（以开标当日采购人核实的查询结果为准）。（提供任何2个查询网页截图即可）

12.提供投标人未在行政处罚期内和未被列入经营异常名录的查询网页截图（国家企业信用信息公示系统：www.gsxt.gov.cn）。

**三、投标文件递交及开标时间、地点**

1.开标时间：**2022年7月11日下午14：00**（投标人不参加开标会议或迟到视为自动放弃）；

2.开标地点：湖州市二环东路759号湖州师范学院东校区明达楼**202**会议室；

3.联系人：徐老师

4.电话：0572-2322188 ；

**四、中标办法**

本项目由评标委员会根据采购文件要求进行综合评分，满分100分，得分最高者为中标人。如得分最高者弃标，由采购人决定按得分从高到低依次排序另行确定中标人或另行招标。中标结果需经公示确认。

**五、评分标准**

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中价格分30分，技术、商务、资信及其他分70分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，综合得分最高的为第一中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+(技术、商务、资信及其他分)。

**1.价格分：30分。**

投标报价高于采购预算的，则该报价为无效报价。在报价允许范围内，投标人中报价最低的为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标人报价）×30。

**2.技术、商务、资信及其他分：70分。**

本部分按照评标小组成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：得分=（评标小组所有成员评分合计数）/（评标小组组成人员数）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| **技术分** | **70分** |
| 1 | **设计方案** | 由评标委员会根据投标人设计方案的艺术效果、合理性、贴题性、可实施性及完整性进行评定。1.设计方案是否符合采购方的需求，是否符合相关规范，设计分析及整体规划是否合理。（0-15分）2.设计方案贴合主题、立意新颖，有较强的前瞻性、艺术性，即满足“两山”文化的宣传，又满足空间的综合使用功能；色彩定位准确，突出“两山”特点，又能体现学生的青春活力。（0-15分）3.设计效果具有真实感，材料运用合理，所体现的工艺实施具备可实施性、安全性及合理性。（0-15分）4.设计方案所展示的布展手段多样，具有层次感，避免单调。（0-10分）5.设计方案的完整性，图纸数量等。（0-5分）**以上方案不提供不得分。** | 60分 |
| **商务分** | **7分** |
| **2** | **售后服务与承诺** | 1.售后服务优惠承诺（2分）：投标人提供的售后服务方案全面周到且优惠幅度大、有利于采购人的得1-2分，投标人提供的售后服务方案除响应采购文件规定内容外无其他售后服务优惠承诺的，该项不得分。2.维修响应时间（2分）：供应商接到采购人通知后，2个工作日（48小时）派人赴现场处理质量问题的不得分，承诺提前12小时得2分，提前24小时得1分。3.在满足质保期2年的基础上，投标人承诺每延长1年加1分，最多加3分。**以上方案不提供不得分。** | 7分 |
| **资信及其他分** | **3分** |
| **3** | **企业****业绩** | 由评标委员会根据投标人提供的类似项目业绩（2019年1月1日至今的综合布展服务项目业绩）进行评定：(0-3分)。投标人每提供一个类似综合布展服务项目合同复印件，得1分，最高得3分。**需提供合同复印件和采购单位联系人、联系电话并加盖公章，不提供不得分。** | 3分 |

**以上评分标准中涉及到的相关证书、证明资料均需提供复印件并加盖投标人公章，未提供的此项不得分。**

**六、履约保证金**

本项目的履约保证金为合同价的1%；履约保证金形式为：现金或银行、保险公司出具的保函；中标人应根据招标人要求汇入招标人指定账号或提供保函。履约保证金自项目验收合格之日起一年后无息退还。

采购人单位名称：湖州师范学院；

开户行：建行吴兴支行；

账号：33001649335050002860。

统一社会信用代码：123305004711725032。

地址、电话：湖州市二环东路759号，0572-2321567。

**七、付款方式**

验收合格后支付合同价款的100%。

**八、其他事项**

1.**完成时间：2022年8月15日**。

2.**质保期：2年，自验收合格之日起计算**。

3.服务响应时间：接到采购人维修通知后，48小时内提供现场服务。

**附件一：投标报价清单。**

**附件二：原始平面图。**

**湖州师范学院采购中心**

**2022年7月4日**

附件一：投标报价清单

项目名称：**湖州师范学院“两山”理念湖州论坛设计与布展服务采购项目**

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **技术参数** | **单位** | **数量** | **综合单价** | **合价** | **备注** |
| **一** | **设计费** | **由投标人根据自身情况进行设计报价，但设计费不得超过总报价的10%** |
| 1 | 创意方案设计 | 根据采购需求编制设计方案，含设计文字说明 | 项 | 1 |  | 0 |  |
| 2 | 深化设计 | 根据设计方案编制施工图，含编制说明 | 项 | 1 |  | 0 |  |
|  | **小计** |  |  |  |  | **0** |  |
| **二** | **综合布展** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 定制山水馆名墙 | 尺寸：24000\*3000mm面积：45.6m²工艺：基础为：Q75轻钢龙骨+12mm多层板+9.5mm石膏板+满批腻子饰面：乳胶漆或艺术画面造型：需考虑造型艺术灯光效果及入口引导功能 | 项 | 1 |  | 0 | 装置造型由各投标单位自行深化设计 |
| 2 | 定制内嵌式山水剪影造型 | 尺寸：7000\*3500mm面积：20.7m²工艺：基础为：Q75轻钢龙骨+12mm多层板+9.5mm石膏板+满批腻子饰面：乳胶漆或艺术画面造型：需考虑造型艺术灯光效果及内容展示功能 | 项 | 1 |  | 0 | 装置造型由各投标单位自行深化设计 |
| 3 | 定制悬空立式展架 | 尺寸：8000\*1200mm面积：9.6m²工艺：基础为：钢木结构+9.5mm石膏板+满批腻子+刷基膜饰面：艺术画面造型：需考虑造型艺术灯光效果及内容展示功能 | 项 | 1 |  | 0 | 装置造型由各投标单位自行深化设计 |
| 4 | 定制展示台 | 尺寸：6000\*450mm\*550（高）工艺：冷轧板基层、木纹膜裱贴 | 个 | 1 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 5 | 定制造型展架 | 正面尺寸：3000\*4100深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 2 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 6 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2500\*2800mm深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 2 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 7 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2800\*2800深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 1 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 8 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2800\*1600深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 3 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 9 | 定制造型展架 | 正面尺寸：2600\*2800深度：30mm工艺：金属板粉沫喷涂、激光雕刻焊接造型：需考虑造型设计及内容展示功能 | 件 | 3 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 10 | 定制版画 | 画板厚度10mmPVC版画UV | m² | 25.03 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 11 | 定制发光字 | 工艺：1mm厚金属板折弯+焊接；正面白色亚克力发光；字厚2cm | cm | 400 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 12 | 精品油画布 | 工艺：宣绒布/油画布材质，画面UV（最小边宽幅不小于3米）面积：15m² | 块 | 1 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 13 | 展示背景 | 可转移背胶/广告板材裱写真 | m² | 85 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 14 | 定制山体剪影 | 10mm厚PVC雕刻+写真/喷涂单片外接矩形计算面积面积：15m² | 项 | 1 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 15 | 定制艺术卷帘 | 卷帘UV画面 | m² | 25 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 16 | 定制立体字 | 10mm厚pvc雕刻、喷漆字 | cm | 800 |  | 0 | 根据具体设计的图文展示内容进行深化设计 |
| 17 | 管线铺设 | 阻燃电线、镀锌管 | 组 | 1 |  | 0 |  |
| 18 | 轨道射灯 | 外观白色轨道射灯(含射灯轨道）色温3500-4500k | 套 | 4 |  | 0 | 雷士 |
| 19 | 现场保护及保洁 |  | 项 | 1 |  | 0 |  |
|  | **小计** |  |  |
| **二** | **标示导引** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 户外门头装饰 | 尺寸：7200\*4600mm工艺：行架+户外灯布+异形剪影 | 组 | 1 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 2 | 一层大厅形象墙 | 尺寸：6000\*4000mm面积：24㎡工艺：行架+灯布 | 项 | 1 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 3 | 一层签到处 | 尺寸：2000\*3000工艺：行架+灯布 | ㎡ | 6 |  | 0 | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 4 | 一层及六层电梯间导引 | 尺寸：1000\*2000工艺：立屏+异形 | 件 | 2 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 5 | 会议室门牌 | 尺寸：400\*600工艺：雪弗板+写真，局部异形 | 套 | 3 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 6 | 走廊墙面装饰 | 工艺：雪弗板雕刻 | ㎡ | 11 |  |  | 造型由各投标单位自行深化设计 |
| 7 | 7层主会场原有背景墙文字修改 | 工艺：异形雕刻+写真 | 项 | 1 |  |  | 由各投标单位自行深化设计 |
|  | **小计** | **0** |  |
|  | **费用合计(一+二+三）** | **0** |  |

授权代表签字：

 投标人（公章）：

日期：

附件二：原始平面图

