湖州师范学院教务处通识教育综合服务项目

公开招标文件

一、采购项目名称及采购内容

1. 采购项目名称：湖州师范学院教务处通识教育综合服务项目;

2. 采购项目编号：XZ2025-023；

3. 采购组织类型：分散采购自行组织；

4. 采购方式：校内公开招标；

5. 采购预算：人民币肆拾万元整（￥400000元）

6. 采购内容及数量：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购项目名称** | **采购内容** | **服务期限** | **采购预算** |
| 湖州师范学院教务处通识教育综合服务项目 | 1项（**详见附件2相关技术参数**） | 2年 | 人民币肆拾万元整（￥400000元）  **贰拾万元整/年** |

二、投标人资质要求及投标文件要求

投标人的投标文件中应包含以下内容（投标文件密封，一式两份，一正一副，胶装成册。所有证件均须真实、有效，原件、复印件均须加盖公章，缺少以下任意一项内容即作无效标处理）：

1.投标报价清单（含服务费、人工费、咨询费、管理费、设备费、措施费、税费等全部费用。投标报价高于采购预算视为无效报价。报价以人民币计，并以大写为准）。**投标报价清单见附件1，需单独密封，否则作无效标处理；**

2.有效的营业执照副本复印件、税务登记证副本复印件（或“三证合一”营业执照副本复印件、或“五证合一”营业执照副本复印件）；

3.投标人开户银行、户名、账号；

4.投标代表身份证复印件；如非法定代表人投标，另提供法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件；投标代表需提供在本单位近三个月缴纳社保的凭证；

5.技术参数响应表（格式自拟）；

6.投标人技术及售后服务承诺书；

7.提供自采购公告发布之日起至开标截止时间止的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（www.zjzfcg.gov.cn）投标人信用查询网页截图（至少提供2个）（以开标当日采购人核实的查询结果为准）；

8.其他相关材料（评分标准中要求提供的其他材料等）。

9.本项目要求提供现场演示。

三、投标文件递交及开标时间

1.开标时间：2025年6月30日16：00；

2.开标地点：湖州市二环东路759号湖州师范学院东校区明达楼202室；

3.联系人：徐老师；电话：0572-2322188。

四、中标办法

本次评标采用综合评分法，总分为100分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+技术分+商务、资信分及其他分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分（20分）** | | |
| 投标报价 | 20 | 价格分采用低价优先法计算，即：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  价格分=（评标基准价/投标报价）×20%×100 |
| **商务分（**22**分）** | | |
| 业绩 | 2 | 投标人提供投标产品自2022年1月1日以来两个同类项目业绩证明，每有一份有效合同得1分，最高得2分。（以合同签订时间为准，提供合同复印件加盖公章，原件备查） |
| 信誉资质 | 4 | 1.投标人具有ISO质量认证证书；  2.投标人具有3A级信用等级证书;  3.投标人具有出版物经营许可证书；  4.投标人具有广播电视节目制作经营许可证书；  凭相关证书复印件每项得1分，最高4分 |
| 产品资质 | 12 | 1.投标产品具有学术视频库平台相关计算机软件著作权登记证书；  2.投标产品具有选修课管理系统相关计算机软件著作权登记证书；  3.投标产品具有学习空间系统算机软件著作权登记证书；  4.投标产品具有成绩综合管理相关计算机软件著作权登记证书；  5.投标产品具有阅读活动平台相关计算机软件著作权登记证书；  6.投标产品具有课程导读系统相关计算机软件著作权登记证书；  凭相关证书复印件每项得2分，最高12分 |
| 售后服务 | 4 | 根据投标人提供的售后服务方案、培训方案、项目维护计划等酌情打分，优的得4分，有缺漏的或未明确响应招标文件需求的得2分，差或未提供的不得分。 |
| **技术分（**58分**）** | | |
| 技术响应情况 | 14 | 由评委根据投标方提供的性能指标及技术参数情况等进行综合评议，全部满足要求的得14分；每负偏离一条参数，扣2分，扣完为止。 |
| 系统设计方案 | 10 | 根据系统总体框架的设计方案、平台数据运行方案、应用集成方案与系统的安全规划方案、关键技术解决和资源整合利用的介绍等的合理性、先进性、安全性、完整性、协同性、标准性、可靠性和可扩展性等比较后打分。优的得7-10分，良好的得3-6分，不合格的得0-2分。 |
| 通识课程库资源 | 8 | 提供投标人或原厂商相应课程单，包含课程名称、主讲人、主讲人单位、单位类型、职称和课时数。没有提供相应课程清单不得分。  课程师资所在单位类型为双一流高校、中科院，且课程数量超过200门得2分，课程数量超过300门得5分，课程数量超过400门得8分。 |
| 课程资源库授权协议 | 12 | 1）对于课程所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供20份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得4分，每少一份扣0.2分，分数扣完为止。  2）对于课程所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议或由第三方公司授权的电子期刊使用协议，满足得4分，每少一份扣0.2分，分数扣完为止。  3）对于教育课程视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议或由第三方公司授权的教育视频使用协议，满足得4分，每少一份扣0.2分，分数扣完为止。  相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。 |
| 现场演示 | 14 | 根据投标人的演示系统与标书需求的吻合程度、完整性、功能效果以及演示材料的完整性、相关性、准确性等方面进行综合打分。  以下7条要求作为打分依据，最高得14分，现场未演示不得分。  1.课程资源：从技术参数所需课程中随机挑选6门课程进行现场演示，完整演示6门课程得2分，少于6门课程或现场不演示不得分。  2.通识素养测评：在学生测评过程中记录学生的参与时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据，演示得2分，未演示或不满足不得分。  3.供应商能提供不低于300个品种的精选优质通识教育经典阅读书目清，满足得2分，未演示或不满足不得分。  4.支持在线学习及过程监控，视频防拖拽、防窗口切换、防跳集等。满足得2分，未演示或不满足不得分。  5.课堂报告：可以将课堂上的内容记录下来，生成课堂报告，进行数据统计分析，实现学习、互动全流程的数据记录分析，满足得2分，未演示或不满足不得分。  6.支持手机直播功能，学生可以通过移动端参加网络课程在线直播，并且可以在观看直播的同时，参与教学互动，满足得2分，未演示或不满足不得分。  7.通知管理：实时接收或发送教务和教学相关通知，并可查看通知阅读状态，已读和未读名单。教师、学生组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信，满足得2分，未演示或不满足不得分。 |

**以上评分标准中涉及到的相关证书、证明资料均需提供复印件并加盖投标人公章，未提供的此项不得分。**

五、履约保证金及质保金

中标人于合同签订前向采购人交纳合同总价的**5%**作为履约保证金，项目服务期结束并经验收合格后无息退还。

采购人银行账户信息：单位名称：湖州师范学院；开户行：建行吴兴支行；账号：33001649335050002860。统一社会信用代码：123305004711725032。地址、电话：湖州市二环东路759号，0572-2321567。

六、付款金额及方式

1.付款金额：按年度支付服务款项。

2.付款方式：本项目按照年度支付相关款项，采购人在每年课程部署完毕且平台稳定运行1个月后组织验收，验收合格后，中标人依法依规开具相应全额发票，采购人原则上于1个月内（如遇特殊情况顺延）支付相关款项。

七、交货及质保

1. 平台必须在合同签订后一周内为采购人部署完毕并交付使用。

2. 质保期：合同签订之日起二年内，中标人须免费提供相关质保服务。

3. 本平台部署后，采购人在本平台运行一个月后可组织验收，采购人有在产品安装过程中派员监造的权利，中标人有义务为采购人监造人员行使该权利提供方便。

4. 免费提供完整的平台配套的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

八、服务要求

（一）技术服务

1. 提供开课/结课的所有对接服务：学生信息、学习成绩及学分的导入/导出服务；

2. 提供学生学习进度监控、课程访问统计分析服务；

3. 提供在线客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务；

4. 提供辅导教师工作情况、工作量监控分析服务；

5. 提供平台监控、系统维护服务；

（二）售后服务

1. 免费提供与产品有关的现场技术服务、培训等其他相关服务。

2. 所交付产品的质量保证期：自合同签订日起一年期限。

3. 提供电话支持、BBS在线支持、电子邮件支持、远程维护支持等多种免费技术支持服务。

4. 软件系统发生故障后，在接到故障通知2小时内给予响应，如果需要技术人员现场解决，则在24小时内派技术人员到达现场。

附件：

1.投标报价清单

2.相关技术参数

湖州师范学院采购中心

2025年6月 27日

**附件1：**

**投标报价清单**

**项目名称：**湖州师范学院教务处通识教育综合服务项目

**项目编号：**XZ2025-023

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购项目名称** | **服务期限** | **投标报价（元）** |
| 湖州师范学院教务处通识教育综合服务项目 | 2年 | /年 |
| 总计（元） | 大写人民币： 元整（￥ 元） | |

注：以上报价含服务费、人工费、咨询费、管理费、设备费、措施费、税费等完成项目需要的全部费用。

授权代表签字

投标人（盖章）

2025年 月 日

**附件2：**

**湖州师范学院教务处通识教育综合服务项目相关技术参数**

|  |
| --- |
| （一）总体要求 |
| 1.课程师资来源： 双一流高校、中国科学院、中国社会科学院等国内外知名院校和科研机构。  2.提供学生在网络课程平台上自主选课，学校可以根据需要限定每人选课门数，以及每门课程选课人数上限。支持学生选课前试听课程以及限时退选。  3.提供学校专属站点和域名，支持首页栏目定制，课程归类个性化定制，支持课程资源二次编辑以及个性化利用。  4.课程学习平台系统架构具有较好的可维护性和可扩展性。  5.技术上采用基于Unix或Linux操作系统，保证使用的稳定性，安全性和运行效率。  6.支持教师利用自有资源，开发创建线下课程翻转教学课程。  7.支持课程移动端直播功能，学生可通过移动端网络课程在线直播学习，并支持交互教学活动。  8.支持学校实时监控查询学生学习情况，学期结束后出具学生学习情况分析报告。 |
| （二）课程资源 |
| 1.名校、名师、名课，授课师资主要为双一流高校、中科院或其它著名学术机构名师；  2.课程视频为高清拍摄、广播级制作，可在线以720P以上清晰度流畅播放，视频中配备多媒体素材帮助学生学习；  3.完整清晰简体中文字幕（外语课程有清晰对应语种字幕），有独立字幕文件；  4.每门课程需要配有完善的教学大纲以及相关试题库，每门课程包含至少200道试题，试题每年更新一次，上述资源均可在网络上直接访问。  5.课程内容涵盖文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、文学修养与艺术鉴赏、科学发现与技术革新、经济活动与社会管理、国学经典与文化传承等各个领域，帮助培养健全的人格；  6.相关电子参考书书和课程视频资源须提供著作权人的授权协议。  7.阅读资源：每门课程需提供拓展阅读功能模块，提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。阅读资源应有独立的模块区域，不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。为了匹配不同的课程主题，提供的拓展阅读资源主题分类应不少于10个大类，每个大类下根据内容不同细分多个二级分类。每个大类不少于300条资源，所有大类累计资源不少于4000条。（此需求需要演示）  8.现有可选课程库需包含不少于400门课程，每门课不少于15课时，每年持续更新课程，且必须满足以下条件：（此需求需要演示）   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 课程类型 | 课程要求 | | 1 | 自然科学类 | 不少于50门，包含但不限于以下课程：《舌尖上的植物学》《机器的征途：空天科技》《航空概论》《人文的物理学》《人文视野中的生态学》《大脑的奥秘：神经科学导论》《科学启蒙》《从爱因斯坦到霍金的宇宙》《带您走进西藏》《海洋与人类文明》《世界地理》《探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅》《邮票上的昆虫世界》《身边的基因科学》《食品安全与日常饮食》《化学与人类》《工程伦理》《景观地学基础》 | | 2 | 人文社科类 | 不少于100门，包含但不限于以下课程：《百年风流人物：曾国藩》《从草根到殿堂：流行音乐导论》《东方电影》《红色经典影片与近现代发展》《考古与人类》《美的历程：美学导论》《时代音画》《书法鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏曲鉴赏》《艺术导论》《影视鉴赏》《中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏》《中国古建筑欣赏与设计》《中国民间艺术的奇妙之旅》《中华诗词之美》《走进中华优秀传统文化》《走近大诗人》 | | 3 | 创新创业类 | 不少于10门，包含但不限于以下课程：《商业计划书制作与演示》《创新中国》《大学生创新基础》《创业人生》《创业法学》《就业指导》。 | | 4 | 通用能力类 | 不少于40门，包含但不限于以下课程：《突发事件及自救互救》《大学生魅力讲话实操》《法律与社会》《九型人格之职场心理》《恋爱心理学》《名侦探柯南与化学探秘》《普通话实训与测试》《趣味英语与翻译》《人力资源招聘与选拔》《宋崇导演教你拍摄微电影学》《形象管理学》 | | 5 | 经典导读类 | 不少于10门，包含但不限于以下经典阅读导读课程：《植物知道生命的答案》《时间简史》《三国志》《汉书》《未来简史》《自私的基因》《乌合之众：大众心理研究》。 | | 6 | 专业导学类 | 不少于5门，包含但不限于以下类别课程：  理工类专业、社科类专业、人文类专业 | |
| （三）通用网络课程教学平台主要功能模块 |
| 平台包含网络课程及资源管理、网络教学过程管理、学员自主学习三大模块，学生可以在平台上进行听课、做作业、讨论答疑、考试，教师可以对学生的学习行为进行全程记录和管理。  1.平台基础模块  网络课程平台以网络课程教学为核心，涵盖课程基础信息发布、教学内容组织与管理、课程管理等功能，并提供辅助教学工具。  （1）学习进度管理  能够对学生选修的课程进行学习进度的记录、显示课程观看百分比进度，引导学生按照教学要求完成网络课程的学习。学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止快进、防止跳集观看，支持当前活动窗口探测，防止观看课程时进行其他活动。系统还可取消防快进、防跳集、当前窗口探测功能。支持长时间无活动自动停止播放。  （2）支持作业管理  ① 支持客观题自动判卷功能；  ② 支持随机组题功能；  ③ 支持在线完成作业、提交作业；  （3）支持试题库与试卷库；  可以设置在线试题与试卷，支持成绩单的导出；  （4）支持考试管理  ① 能够发布考试方式（线上或线下），设置考试时间；  ② 可自定义考试题库；  ③ 支持随机组卷考试功能；  ④ 线上考生支持考试时间控制，客观题自动判卷功能；  （5）笔记管理:支持学生在线记录学习笔记；  （6）消息公告管理：支持发布教学公告，教学任务提醒，可按多种类似发送到每个学生的帐号系统中；  （7）教师答疑功能：支持向教师提交问题，教师后台答疑；  （8）支持课程与教师信息的编辑与发布功能  ① 可以发布包括课程介绍、教学计划、教师信息、课程通知等；  ② 支持上传文件、添加URL 链接、多媒体在线播放等形式。  （9）支持多种方式发布教学资源；  ① 提供多媒体在线编辑器  ② 支持在线编辑资源、上传本地文件、添加网址资源等方式  ③ 可引入开放课程、精品课程、个人资源等整合多种来源的教学资源。  （10）支持学习空间APP架构  学习空间可以为每个学生打造个性化的主页，记录其学习历程。同时为了创造一种良好的学习氛围，学习空间融入SNS的概念，可以满足学生与学生之间、学生与老师的学习互动交流。学习空间采用APP架构，所有学习服务APP化，用户可以把常用的APP应用安装到自己的学习空间主页中，并可以管理自己安装的应用。学习空间至少包含以下APP：  ① 云盘：可以将自己的学习资料储存在云端，云盘空间不小50G。  ② 专题：可根据个人兴趣编辑、订阅和收藏相关专题微阅读。  ③ 日志：可以编写个人日志，进行学习心得的分享与交流。  ④ 小组：小组是就某一类话题或兴趣点（例如计算机、电影、电子产品等）跟别人交流的场所。用户可以自己创建小组，可以设定小组名称、介绍、加入的权限，权限包括公开加入、邀请加入、审批加入等。用户可以浏览和发现小组。进入小组后，可以参与小组的讨论，查看小组成员。  ⑤ 问卷调查:学校、老师可以向学生发起一个问卷调查，由学生进行提交，并可以进行数据的统计分析。 |
| （2）平台提供管多种角色应用 **1.支持系统管理员功能**  （1）支持系统管理员功能  ① 提供在线点播（视频检索、视频点播、视频评论）；  ② 支持视频管理（视频上传、视频审核、视频开放权限设置、视频评论管理、视频属性修改、视频删除、视频分类管理）；  ③ 支持集成课程管理，包含学校选课信息、开课信息设置、课程考核设置、课程归档设置、学生信息查询功能；  ④ 支持集成学习进度统计，包含按课程统计、按作业统计、按答疑统计、按讨论统计，汇总统计等；  ⑤ 支持集成访问量统计，包含课程统计、在线人数统计、历史通过率统计、历史工作量统计等； |
| **2.支持教师角色功能**  ① 支持在线点播（视频检索、视频点播、视频评论）、视频上传；  ② 支持课程资源管理，允许对课程相关资源进行发布，支持文本、pdf、ppt、视频等各类媒体文件；  ③ 支持通知管理，教师对课程相关通知进行发布及管理；  ④ 支持题库管理，教师对课程题库维护操作  ⑤ 支持课程作业管理，对作业进行批阅、查看、统计等；  ⑥ 支持课程考试管理，集成考试设置、考试批阅；  ⑦ 集成课程答疑管理，教师通过课程答疑回复学生的提问；  ⑧ 支持课程讨论管理，对学生的课程讨论进行管理及参与讨论；  ⑨ 提供统计分析管理，包含作业统计、考试统计、讨论统计、答疑统计、学习进度统计,以及学生反复观看学习课程视频的比率。  ⑩ 支持教师对课程资源进行二次建设，或自主建设本校网络课程。投标人须提供相关备课资源库。教师在平台进行课程建设、备课、授课过程中随时可以搜索、引用、无缝插入备课资源库中的资源，全面辅助教师教学和学生学习。需包含以下资源：  1） 100万种电子书。可以进行在线阅读，可以进行文字摘录。  2） 10万集学术视频。需要名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、同济大学、上海交通大学、天津大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。学术视频需涉及艺术、文学、历史、哲学、政治法律、经济管理、工程技术等相关学科，资源可与平台无缝对接，老师可以非常方便的在课程中引用这些资源。  3） 300万个文档。可以下载使用。  4）电子书和学术视频要求必须取得著作权人的授权，没有版权问题。 |
| **3.支持学生角色功能；**  ① 在线点播（视频点播、视频评论）；  ② 支持提问、作业、考试；  ③ 实时监控学生观看视频课的进度，记录进度统计情况；  ④ 支持我的任务管理，包含正在学习的课程，我的最新任务，我的最新公告，我的数据统计；  ⑤ 支持作业管理，包含正在学习课程的作业、已经完成课程的作业管理；  ⑥ 支持考试管理，包含政治学习课程的考试、已经完成课程的考试管理；  ⑦ 支持资源管理，支持记录所有学习过课程的资料列表；  ⑧ 支持互动管理，学生在学习课程中的讨论、提问和解答记录；  ⑨ 支持学习进度，查询和记录学生在学习课程中的学习进度。 |
| （3）多媒体教学资源库管理平台 （1）多媒体教学资源库管理平台提供资源浏览、资源查询、资源下载、资源上传、资源评价和个人资源库等功能。  （2）支持上传管理国内外开放课程资源：包括国家级、省市级精品课程资源、国外开放网络课程资源的上传管理；  （3）支持本校购买或自建课程的资源管理：包括上传、包装及共享教学管理；  （4）支持资源管理员对资源库的批量录入、删除、修改和审核；支持资源评价管理、资源审核、资源维护等。 |
| （4）移动客户端 1. 支持iOS和安卓两套系统，支持手机和平板电脑等设备，实现在线移动学习、讨论、答疑、交互等功能。  2. 移动端与PC端学习进度、学习数据保持同步，教师可以对课程和学生进行统一管理。  3. 支持在线学习及过程监控，视频防拖拽、防窗口切换、防跳集等。  4. 支持在线课程的学习、做作业、考试，讨论、答疑等支持闯关模式学习。  5.提供包含百万级电子图书、海量期刊、专题等网络阅读，教师、学生可以将所有感兴趣的内容订阅到自己的空间，并进行分类管理；可以对所有精彩的内容进行分享，实现资源全面共享。   1. 教务通知、教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态，已读和未读名单。教师、学生都可以进行实时的学习通知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。 2. 支持混合式教学，支持课堂互动，支持发布签到、抢答、选答、问卷、统计等课堂教学工具  课程思政模块库建设 支持学校自行修改、校内教师共建共享、校企共建课程思政模块库的原则。提供的课程思政模块库，可以按照高职专业大类分为19个大类，也可以按照育人元素分为9大类，分别为：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、历史征程、科学精神、工匠精神、劳模精神、职业精神。超星课程思政模块库包含大量的优质思政案例视频、文档、活动、PPT等素材。课程思政育人元素以高标准完成制作，坚持以教学为中心的原则，由专家设定文本，专业的编辑团队收集素材或实地拍摄，制作完成。模块库库保持一定的更新频率，确保案例与时俱进，常用常新。 |
| （四）相关课程技术服务 |
| 1.投标人须提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有对接服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。  2.投标人须提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据招标采购单位需求随时提供教学运行数据和不诚信学习名单。  3.投标人须在学校所属省份建设有本地化服务团队，团队规模不少于30人。  4.投标人须提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由招标采购单位制定，每学年培训不少于2次；供应商应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料。  5.提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务。 |
| **（五）扩展需求** |
| （1）通识素养测评服务  通识素养测评服务旨在帮助学生了解分析其自身各个维度上素养的优势与不足，在大学学习的有限时间内，能够有针对性地查漏补缺，提升个人整体的素养水平。测评内容主要包括国学、科技、社会管理、人类思想、文学艺术、历史文明等六个方面的内容。提供详细个人测评结果及校级别测评报告，帮助学校全方位了解本校学生通识素养情况。  1.测评主要功能要求  1.1测评功能：自动识别学生所在机构，判断对应学校通识课程的开课课程信息。在学生测评过程中记录学生的参与时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。  1.2引导功能：测评完成后，必须能够推荐相关学习资料，帮助学生提高通识素养能力。要求推荐不少于5门相关课程及10本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程，并能够直接进入选课系统选课。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。  1.3学习功能：给学生提供3种以上提升通识素养的工具，帮助学生针对自身薄弱领域进行提升。  2.数据统计分析功能：  2.1测评完成后，需要提供测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全国对比情况，要能够回看学生历次测评结果。  2.2测评结束后，需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。   1. 通识教育经典阅读数字教材   经典阅读旨在通过引导广大学子深度阅读经典，促进融汇中外、贯通古今，培养具备国际视野、中国灵魂和现代意识的新一代大学生。   1. 供应商能提供不低于300个品种的精选优质通识教育经典阅读书目清单。   2.学生在对经典的阅读过程中任务点均可监督阅读过程、精确记录时长、保管浏览记录、分析阅读行为，提供科学严谨的阅读成绩与大数据可视化阅读报告，为科学考核保驾护航。  3.经典阅读活动延伸展开：经典导读活动要求在每学期开学时定期举办，邀请全国各地名师参与导读活动。学生可参与阅读打卡、话题讨论、书评精选、读者问题搜集等活动，并由名师定期集中直播答疑，指点迷津，读者通过移动端参与直播活动。 |