**湖州师范学院教务处课程思政教学研究示范中心建设采购项目**

**询价文件**

**一、采购项目名称、采购清单及要求：**

**1.采购项目名称：**湖州师范学院教务处课程思政教学研究示范中心建设采购项目

**2.采购项目编号：**XZ2022-090

**3.采购组织类型：**分散采购自行组织

**4.采购方式：**校内询价

**5.采购清单**（包括货物名称、规格参数、数量、预算等）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **技术参数** | **单价** | **服务期** | **采购预算（元）** |
| 1 | **课程思政教学研究示范中心建设** | 详见附件2：技术参数要求 | 98000元/年 | 2年 | 人民币大写：壹拾玖万陆仟元整（￥196000元） |

**注：1.以上采购预算包含货物费、服务费、安装调试费、税费等全部费用在内。**

**二、投标文件要求**

投标人的投标文件中应包含以下内容（投标文件密封，一式两份，一正一副，胶装成册。所有证件均须真实、有效，复印件均须加盖公章，缺少以下任意一项内容即作无效标处理）：

1.投标报价清单(含货物费、运输费、安装调试费、税费等全部费用。投标报价高于采购预算者视为无效报价。报价以人民币计，并以大写为准)。**投标报价清单见附件1；**

2.营业执照副本复印件；

3.投标人开户银行、户名、账号；

4.投标代表身份证复印件；如非法定代表人投标，另提供法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件；投标代表需提供在本单位近三个月缴纳社保的凭证；

5.投标人项目实施方案（根据附件2技术参数要求制作，带“▲”参数为不可偏离指标，如低于采购文件要求即作无效标处理）；

6.投标人对资源库中的视频、文字等内容享有知识产权，或已取得相关知识产权利人就该等内容进行共享的授权的证明材料；

7.产品质量及售后服务承诺书；

8.提供自采购公告发布之日起至开标截止时间止的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（zfcg.czt.zj.gov.cn）投标人信用查询网页截图（至少提供2个）（以开标当日采购人核实的查询结果为准）；

9.其他相关材料（询价文件采购清单要求提供的其他材料、投标人认为需要提供的材料等）。

**三、投标文件递交及开标时间：**

1.开标时间：**2022年9月8日14:30；**

2.开标地点：湖州市二环东路759号湖州师范学院东校区明达楼204室；

3.联系人：张老师；

4.电话：0572-2322188。

**四、中标办法**

本项目根据投标报价、货物需求响应、服务承诺等确定拟中标单位。在货物需求响应、服务承诺等条件符合的条件下，报价最低的单位作为第一成交候选人，次低报价的单位作为第二成交候选人，以此类推。

替补候选人的设定与使用：第一成交候选人放弃成交或者因不可抗力提出不能履行合同，在投标人仍满足三家的情况下，采购人可以确定第二成交候选人为成交人，排名第二的成交候选人因前款同样的原因不能签订合同，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人。如第一成交候选人放弃中标或者因不可抗力提出不能履行合同，采购人也可以重新询价。

**五、付款方式**

中标人完成本项目并经采购人验收合格后，采购人按年度报价进行支付，付款前中标人需依法依规开具全额发票。

**六、交货时间及地点**

交货时间：合同签订后7个工作日内完成部署调试。

交货地点：湖州师范学院指定地点。

**七、售后服务**

自验收合格之日起，服务期2年，中标人须免费提供课程思政教学研究示范中心的相关的培训、技术支持等服务。

**八、产品质量保证**

1.投标人提供的产品必须为原厂生产的合格产品，符合相关国家标准。如采购人验收或使用时发现中标人提供的为假冒伪劣产品，采购人将依据《中华人民共和国消费者权益保护法》和《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》有关规定对中标人进行索赔。

2.中标人供应的产品如不符合招标文件和合同要求，采购人有权无条件退货，责任全部由中标人承担。

**附件1：投标报价清单**

**附件2：技术参数要求**

**湖州师范学院采购中心**

**2022年8月31日**

**附件1**

**投标报价清单**

**项目名称：**湖州师范学院教务处课程思政教学研究示范中心建设采购项目

**项目编号：**XZ2022-090

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **投标单价（元/年）** | **服务期** | **投标总价（元）** |
| 1 | **课程思政教学研究示范中心建设** |  | 2年 |  |
| 合计：人民币大写：元整（￥元） |

**注：1.以上投标报价包含货物费、服务费、安装调试费、税费等全部费用在内。**

授权代表签字：

投标人（盖章）：

 2022年 月 日

**附件2**

**技术参数要求**

课程思政教学研究示范中心主要包含示范中心门户首页、教学研究中心、示范课程频道、思政名师频道、培训研讨频道以及资讯要闻频道这六大模块。

**1、示范中心门户首页：**

（1）平台支持根据学校要求定制风格，首页可上传具有学校特色的广告宣传banner，体现学校的定位和调性；

（2）首页与平台整体的核心模块建立有快捷链接，通过门户首页的快捷入口可快速触达其它各核心模块；

（3）首页展示本校课程思政平台的精华内容，内容包括最新的资讯要闻、最近的培训研讨活动、最优质的课程思政示范课程、最优秀的课程思政名师、教学研究示范中心简介等。

（4）平台配置灵活，支持自定义课程思政平台各一级模块，并可设置是否显示上述各模块。

**2、教学研究中心**：充分展示学校课程思政教学研究示范中心的发展定位与育人理念，结合示范中心的申报书，展示包括中心的基本信息、队伍建设、内容建设、成果成效、支持保障、建设计划等内容，让校内外人士、评审专家充分了解本校教学研究示范中心的建设成果。

（1）作为对外宣传和展示的窗口，教学研究中心频道依照国家级示范中心的申报书，充分展示学校课程思政教学研究示范中心的发展定位、育人理念与工作成效等内容。

（2）▲支持展示示范中心的基本概况，基本概况部分包括中心名称、成立时间、人员数量、组织架构和运行机制等。

（3）支持展示示范中心的队伍建设，队伍建设部分展示中心负责人的相关信息以及中心成员的相关信息。其中中心负责人重点介绍，介绍内容包括中心负责人的姓名、职务、职称，以及中心负责人主要开展的课程思政教学实践情况、课程思政建设研究情况以及获得的课程思政相关奖励情况等。中心成员展示主要成员的姓名、院系、职务、职称、课程思政教学研究情况等。

（4）支持展示示范中心的内容建设，内容建设部分展示以下内容：中心的发展定位和主要职责；中心的建设理念、目标，以及成立以来开展的课程思政建设情况；中心探索创新课程思政建设的方法路径的情况；中心推动课程思政优质资源建设的情况；中心开展校内外课程思政建设教师交流、培训情况；中心探索建立课程思政建设质量评价体系的情况。以上所有内容的标题均支持根据学校的实际情况在后台自行修改。

（5）支持展示示范中心的成果成效，成果成效模块主要展示中心在课程思政建设方面取得的主要成果，以及中心建设成果在指导推进学校、院系、教师等不同层面开展课程思政建设的情况等。以上所有内容的标题均支持根据学校的实际情况在后台自行修改。

（6）支持展示示范中心的支持保障，支持保障模块主要展示以下内容：中心建设所出台的保障政策及实施情况等；支持中心建设所给予的经费支持及其来源，使用情况等；中心建设的办公条件情况。

（7）支持展示示范中心的建设计划，建设计划模块主要展示中心今后5年的建设规划、需要进一步解决的问题困难、主要举措和支持保障措施等。2、示范课程频道：展示学校已经建设的在课程思政方面取得杰出建设成果的优质课程。课程支持按照课程名称、所属专业、学院等属性进行检索，以帮助各专业的老师都能快速找到自己需要的示范课程。课程内容会重点对思政知识点的设计进行重点展示，结合申报书的要求，通过文字（理念讲解）、视频（教学实况）等方式，全方位展示课程思政的设计思路与教学过程，为其他老师进行课程思政建设起到良好的启发和示范效果。

**3、思政示范课程频道**：展示学校已经建设的在课程思政方面取得杰出建设成果的优质课程。

（1）课程列表页支持按照课程名称进行搜索，按照所属学院、课程类型、归属学科、课程成果等属性进行筛选，以帮助各专业的老师都能快速找到自己需要的示范课程。

（2）课程内容详情页：专为课程思政示范课程评审打造，对一门课程的课程思政建设的思路与成果进行全方位的展示，便于其他老师学习和参考。课程内容详情页支持展示以下内容：课程基本信息、说课视频、课程思政总体设计情况、课程思政教学实践情况、课程特色与创新、教学团队、教学设计样例、最近一学期的课程教案、课程案例视频、教学资料、课程评价与成效、最近一学期评教结果统计以及最近一次学校对课堂教学评价。除基本信息外，以上所有内容的标题均支持根据学校的实际情况在后台自行修改。

（3）课程内容支持通过富文本编辑，支持图文混排、设置字体、字号、颜色等文本格式。部分内容如教学设计样例、最近一学期的课程教案等支持上传word、excel、pdf等文档。

**4、思政名师频道**：通过对已取得优秀课程思政成果的教师进行展示，以在校内形成一种你追我赶的氛围，促进课程思政建设的积极性快速提升。支持展示教师的介绍信息包括教师的头像、姓名、职称、职务、教师简介等内容。

**5、培训研讨频道**：通过打造常态化的课程思政研讨培训，充分结合专家培训、校内课程思政名师分享、以及小组研讨的方式，让课程思政的建设在不断的分享、讨论、碰撞中激发出更多的火花，进一步提升校内教教师课程思政的建设水平。平台通过线上与线下相结合的混合式培训模式，帮助研讨培训落地高效流畅运行。可以与校内的直播互动教室硬件设施结合，开展校内直播培训，培训过程支持不同地点老师实时视频互动，打造属于教师的课程思政“同步课堂”。

（1）支持课程思政直播培训，让主讲人与异地不同学校、校区多所参与者学员进行实时在线直播互动，打造课程思政教学培训“同步课堂”；

（2）支持在线直播培训活动开始前通过平台进行展示与预热，包括活动主题、活动时间、活动方式、主讲人、活动介绍的展示等；

（3）▲培训活动直播结束后，支持查看视频精彩回放，辅助培训参与学员温故知新，支持按时间轴查看全部已结束的培训活动列表。

（4）支持在线创建线下培训活动，包括设置活动的基础信息如活动宣传图片、活动时间、活动主题、活动地点和活动的说明等。支持管理员同时发布多个活动，多个活动同时进行、统一管理；

（5）在线创建培训活动时可通过富文本编辑器编辑活动内容，支持设置字体、字号、颜色等内容样式，支持插入链接、图片等内容；

（6）支持按照时间轴在线查看全部的培训活动；

（7）▲支持学员在线完成线下活动报名，支持学员在线查看活动详情、在线填写活动报名表，填写姓名、学校\工作单位、职务、邮箱、手机等报名信息；支持管理者通过管理端实时查看全部活动的报名情况，包括已报名人数以及全部已报名人员的详细信息。

**6、资讯要闻频道**：该平台汇聚该平台汇聚校内外最新的思想政治、课程思政教学相关的资讯、文献、新闻等内容，打造完整的文献资料库，为课程思政理论研究提供文献支撑体系。此外，还支持利用平台进行各项教学活动的发布、各类奖项申报及评审。

（1）支持资讯信息动态发布，发布教育局、本省教育厅课程思政及思想政治理论相关的文件、学术动态、各类评审比赛、活动会议报道等信息；

（2）支持管理平台通过可视化富文本编辑器添加内容，已发布的信息可设置和修改；

（3）每条资讯支持设置标题、封面图片、资讯类别、资讯来源等等，支持设置资讯发布的时间；

（4）支持设置单个资讯的分类，分类标准可在线实时新增、维护，管理员可在管理平台发布资讯时选择资讯所属分类，如政策动态、学术动态、教学前沿、评审比赛等，也可自由定义分类。设置好的资讯可在对应分类下动态显示。